

DOSSIER TECHNIQUE – FOCUS MARCHÉ

Marché des Bardages et Terrasses Bois

Evolution marché 2019-2024 pour la FNB et le LCB

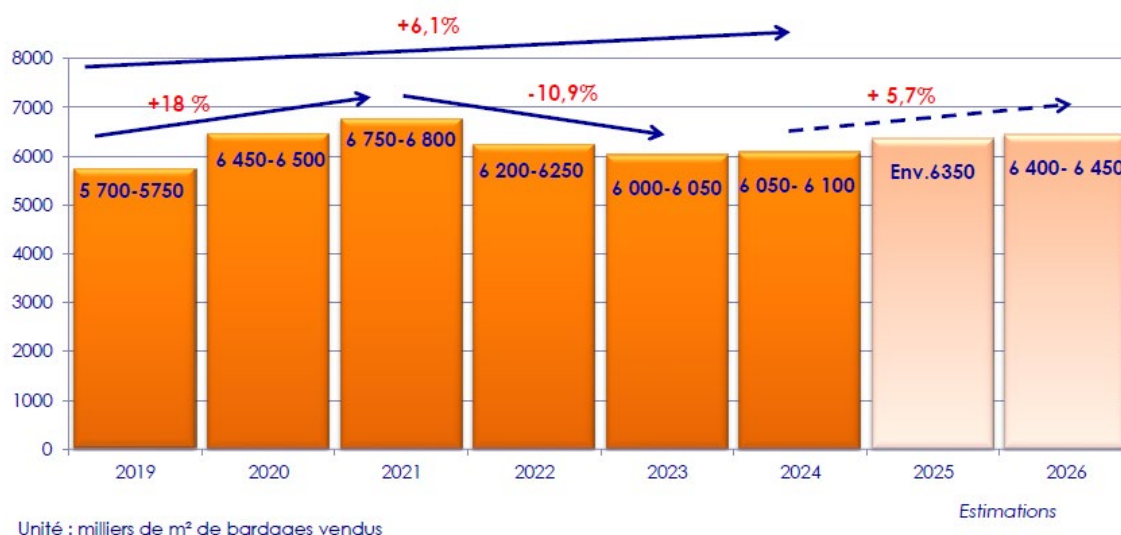
Marché des bardages et terrasses bois : chiffres clés, tendances et perspectives

Un focus technique et économique pour comprendre l'évolution des marchés 2024, issu des études MORNAS pilotées par la FNB et le LCB.

Les chiffres clés du marché 2024

Le marché du bardage bois : une croissance modérée

Produits bois rabotés : Bardages Peints - Bardages avec saturateurs - Bardages Naturels - Bardages Autoclaves - Bardages composites



En 2024, le marché du bardage bois a atteint 6,05 millions de m², soit une progression de +6,1 % sur 5 ans par rapport à 2019.

Sur 10 ans, la croissance reste modérée : +17 à 18 % depuis 2014, soit à peine 1 à 2 % par an en moyenne, hors période Covid.

Après une forte hausse en 2020-2021 (+18 %), portée par la vague de rénovation post-Covid, le marché a reculé de -10,9 % entre 2022 et 2023. Inflation, coût des matériaux, taux d'intérêt élevés : ces facteurs ont freiné les projets de rénovation et bloqué les transactions immobilières, réduisant mécaniquement les travaux de façade.

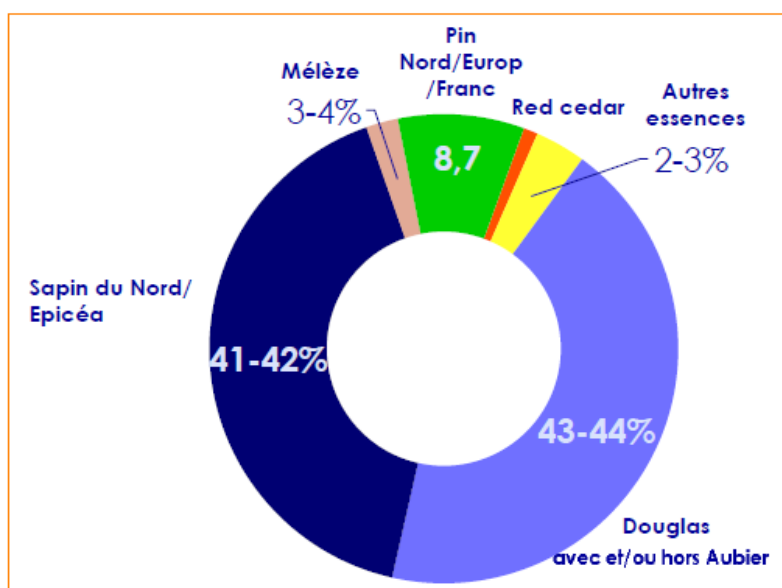
Le marché reste stable en 2024 (+1 % par rapport à 2023), mais les professionnels restent prudents. Si la reprise est freinée par la crise du bâtiment, la rénovation énergétique et l'ancrage territorial constituent des leviers à mobiliser pour relancer durablement la dynamique.

Douglas : un moteur de croissance local

Dans ce contexte, le **Douglas tire son épingle du jeu**. Avec **44 % des volumes de bardage en 2024**, il s'impose comme l'essence de référence. Son succès repose sur des atouts clés : ressource locale, durabilité naturelle, et réponse aux exigences environnementales de la RE2020.

Des leviers restent à activer pour faire décoller durablement le marché, autour de la rénovation énergétique et de la montée en puissance des essences locales.

(tous types de bardages confondus – Hors bardages peints)



Unité : m² de bardages vendus 2024

Terrasse bois : un marché porté par le résineux

En 2024, le marché de la terrasse bois continue de se transformer avec une évolution marquée des comportements d'achat et des attentes des consommateurs.

Les résineux dominent le marché

Les **terrasses en bois résineux** restent les produits phares du marché, représentant **66 à 67 % des ventes**, soit **près de 7,9 millions de m² vendus en 2024**.

Ces produits, et notamment les versions autoclaves, sont plébiscités pour leur **rapport qualité / durabilité / prix**. Ils sont perçus comme accessibles, simples à poser et adaptés à un large public, ce qui en fait des produits d'appel pour la distribution professionnelle comme grand public.

Les lames en Douglas autoclave participent fortement à cette dynamique.

Avec **770 000 m² vendus en 2024**, elles connaissent une progression soutenue depuis 2019. Cette tendance reflète une **demande croissante pour les bois locaux**, mais aussi l'adaptation

des scieries françaises, qui ont développé leur offre depuis la crise sanitaire. Ces scieries ont mieux résisté aux difficultés économiques récentes et poursuivent leur développement sur ce segment avec des ventes en hausse dès 2023.

Les bois exotiques en net recul

Les **terrasses en bois exotique** reculent de **près de 20 % en volume depuis 2019**, et ne représentent plus que **15,2 % du marché** (soit environ **1,8 million de m² en 2024**).

Ce recul s'explique par plusieurs facteurs :

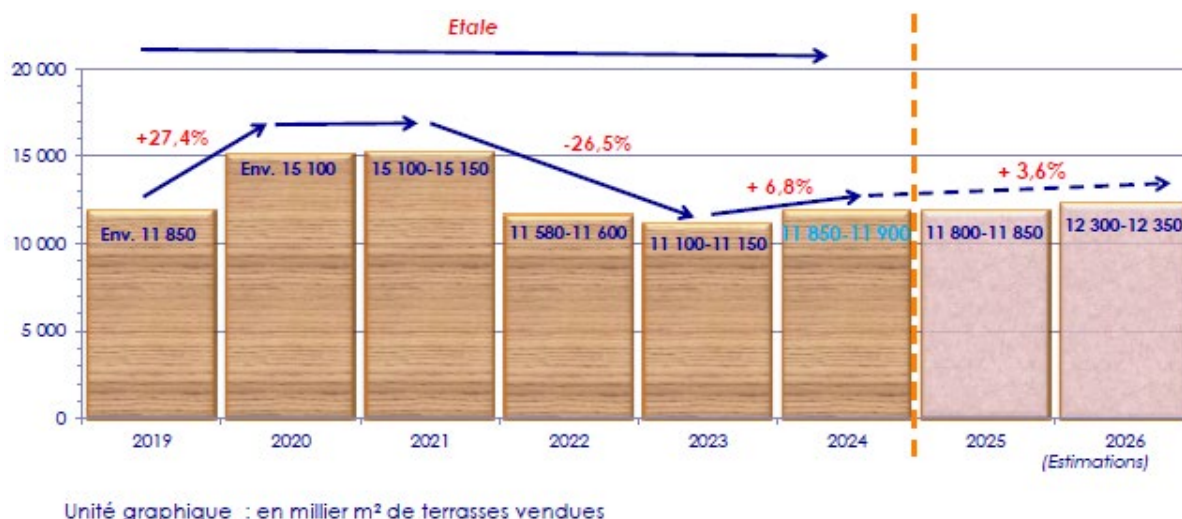
- Une évolution sociétale vers le **local et les circuits courts**, privilégiant les bois français ou européens.
- Des contraintes réglementaires : l'inscription en novembre 2024 de l'**Ipé** et du **Cumaru** à l'**Annexe II de la CITES** freinent fortement les importations du Brésil, jusqu'ici majoritaires.

Malgré cela, certains acteurs estiment que les ventes de bois exotiques pourraient se stabiliser, avec une clientèle haut de gamme attachée à leur durabilité et à l'absence d'entretien.

Les composites et bambous : une part de marché stable

Les **terrasses composites et bambou** maintiennent leur part de marché à **17,8 %**.

Si les volumes de ventes de composites reculent de **17 %**, le bambou progresse fortement, compensant partiellement cette baisse.



Avec le soutien de France Bois Forêt



Relations presse :

Amélie Pade – Responsable communication FNB – amelie.pade@fnbois.com Tel : 01 56 69 52 00

Arnaud Hétroit – Directeur du LCB - direction@lecommercedubois.fr - Tel : 01 43. 94 73 50

A propos – Fédération Nationale du Bois

La Fédération Nationale du Bois est l'organisation professionnelle des acteurs de la mobilisation et de la transformation du bois en France. La FNB porte la voix de ses adhérents auprès des pouvoirs publics, ministères et instances parlementaires, à l'échelon national et européen, des commissions de normalisation et de certification ainsi que des structures interprofessionnelles nationales et régionales. Elle a pour missions principales d'être, pour le compte de ses adhérents, un interlocuteur privilégié et reconnu des pouvoirs publics, au niveau national et européen, ainsi que des représentants de l'amont forestier et des marchés. La FNB intervient dans le cadre de l'élaboration des réglementations, au niveau national et européen, et mène les négociations sociales pour le compte de ses adhérents, notamment sur les conventions collectives, les accords formation, etc. Elle a également pour but de développer la compétitivité des entreprises des secteurs de la mobilisation du bois, de la 1^{re} transformation, de la 2^e transformation, du négoce de matériau bois, de la palette et de l'énergie.

www.fnbois.com/

A propos – Le Commerce du Bois

Le Commerce du Bois est une association professionnelle représentative des entreprises françaises du commerce national et international des produits bois et dérivés, principalement dans le secteur de la construction et de la rénovation. Elle se compose d'importateurs, d'industriels (fabricants de lames de terrasses et de bardages), d'agents commerciaux, de négociants spécialisés bois réunis sous la marque Expert Relais Bois et enfin, de partenaires notamment logisticiens. L'objectif de LCB est de faire entendre la voix de ces entreprises auprès de la filière forêt-bois française, des institutions ainsi que des utilisateurs et du grand public. Toutes les entreprises de LCB sont signataires d'une Charte RSE, politique commune répondant aux évolutions réglementaires nationales et européennes avec un suivi ainsi qu'un pilotage précis de la réduction des impacts environnementaux et sociétaux des activités. Cette Charte RSE s'appuie notamment sur l'offre de services LCB avec notamment une offre de 17 modules de formation au format e-learning et associant connaissances générales du matériau bois et des principales familles de produits à la maîtrise des argumentaires de ventes. LCB a également mis à jour en 2025, ses outils pour accompagner les opérateurs amont, aval et les commerçants dans le cadre de leur conformité réglementaire au RDUE. www.lecommercedubois.org